Tienda online ready to buy

[hsnaranjo3@misena.edu.co](mailto:hsnaranjo3@misena.edu.co)

[jssanchez067@misena.edu.co](mailto:jssanchez067@misena.edu.co)

[baangel80@misena.edu.co](mailto:baangel80@misena.edu.co)

[faforero58@misen.edu.co](mailto:faforero58@misen.edu.co)

**RESUMEN:**

Se realizó una búsqueda acerca de análisis y diseño de aplicaciones informáticas de gestión, trabajando en ello para recopilar información en conceptos básicos el cual nos pudiera ayuda en la elaboración del proyecto tiendas online ready to buy.

Las consultas las pudimos realizar gracias a la ayuda del internet, biblioteca complejo sur y biblioteca tintal haciendo una recopilación de ideas para la elaboración de este informe.

**PALABRAS CLAVE:**

Tienda online, proyecto. Informe, análisis y desarrollo de aplicaciones de gestión.

# MARCO TEORICO:

Una tienda Online Es un espacio cibernético utilizado para un trueque entre Dinero (Metal, papel, Plástico) y productos o beneficios

Dominio:

Es un conjunto de caracteres Específicos que funcionan como coordenadas para ubicar sitios web que Contienen Información variada sobre temas variados

Tácticas de venta:

Son estrategias planeadas para aumentar las posibilidades de venta de un producto o servicio.

Platilla:

Es una interfaz realizada de manera sencilla y practica para la ocupación de un vendedor o proveedor de productos o servicios.

# INTRODUCCION:

En base y ayuda de los términos consultados hablaremos del concepto “tiendas online” Una tienda en línea o tienda virtual. Se refiere a una aplicación web que permite el comercio como la compra o venta entre uno o varios usuarios a través de internet, en pocas palabras: es un sitio web que nos permite vender o comprar.



**Software de la empresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DISPOSITIVOS | MARCA | PROCESADOR | MEMORIA RAM |
| PC PORTATIL | PC SMART | CORE I5 | 4 GB |
| PC DE ESCRITORIO | HP | CORE I7 | 8 GB |
| CELULAR | SAMSUNG | Octa-Core | 2 GB |
|  |  |  |  |

**Contenido**